

星皇

星皇

—— 高端需求材料的首选经济实惠 ——

—— 质量超越S级玻璃纤维 ——

中国巨石股份有限公司是玻璃纤维的专业制造商，作为全球玻纤行业的引领企业，多年来一直在规模、技术、研发、质量、市场等方面处于领先地位。

巨石人坚持“品行、创新、责任、学习、激情”的企业核心理念，通过不懈努力，将中国巨石建设成为规模领先、技术先进、队伍优秀、管理精细、执行有力。

“业绩优良、高成长、国际化、竞争力强”的企业。

中国巨石将以振兴中国玻纤工业为己任，高点切入，

科技自强，实业报国，不断追求创新与卓越，

为实现世界玻纤工业领军者的目标

勇往直前！

企业
简介

目标定位

—— 瞄准全球领先的高端网络型纤维级纤维的未来地位

为文

它和纤维

同时具备高韧性

实现了稳定高效的池窑化生产。

相比传统E玻璃纤维显著改进

纤维的力学性能，使其成为目前最理想的

纤维。早在20世纪70年代率先开发高性能连续玻

璃纤维，实现了玻璃纤维级纤维的

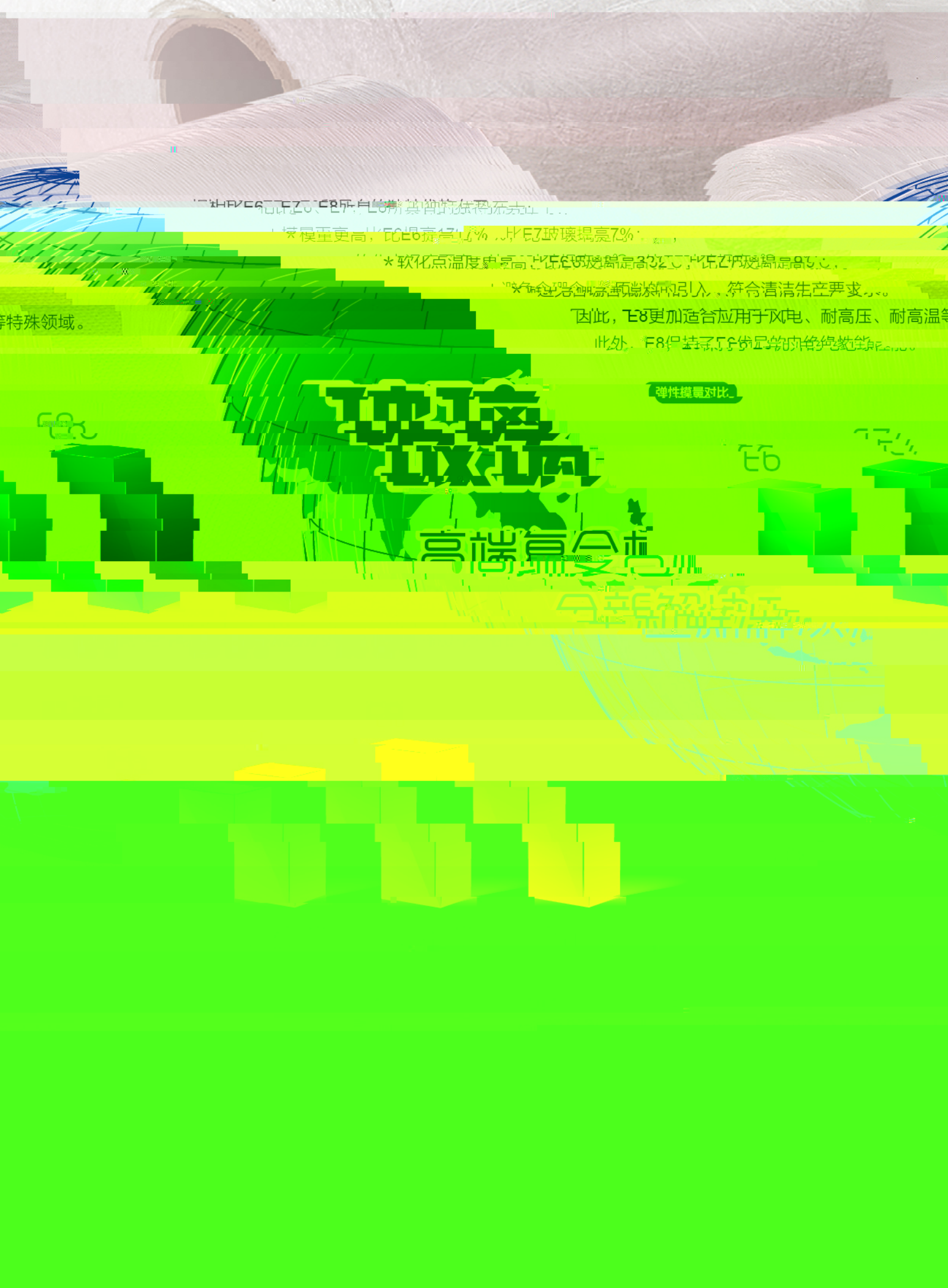
革命性突破。E玻璃纤维纤维是典型

的高端玻璃纤维纤维，具备

能，并且实现

与E玻璃纤维

纤维



“相比E6、E7、E8所自E6所基曾的依舊在...
*模重更高，比E6重17%，比E7玻璃場亮7%。
*软化点温度更高，比E6玻璃是332℃，比E7玻璃是315℃。
*在合金端至端新引入，符合清洁生产要求。
因此，E8更加适合应用于风电、耐高压、耐高温等
特殊领域。此外，E8保持了E6优异的耐腐蚀性能。

玻璃E8对比E6

弹性模量对比



高端复合板

全球领先企业



特殊要求：(1) 必须具有 20 年以上的工作经验；(2) 必须是本行业内的专家或权威人士；(3) 必须是本行业内具有较高的知名度和影响力；(4) 必须是本行业内具有较强的竞争力和创新能力。

上坪、上上陽倉、上小次郎等。

E6、E7和E8玻

一、实验目的

58

析界内区域功能

Lo是更有高度和强度的高性能玻璃纤维。借助

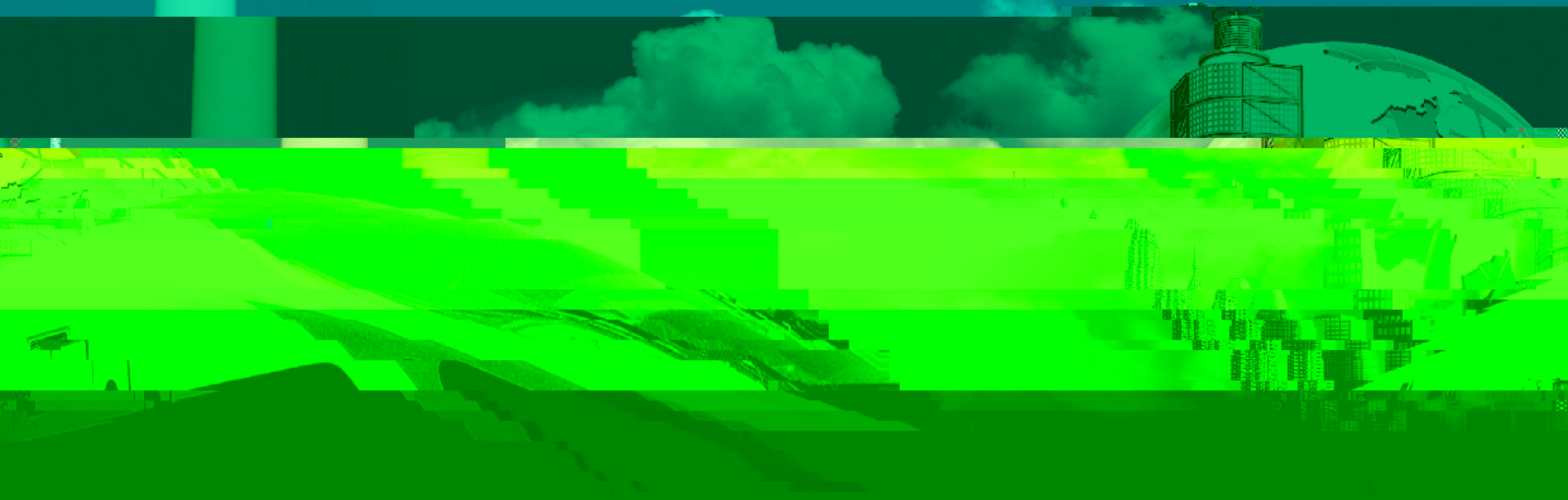
[illegible]

环氧树脂

拉伸强度 (GPa)	ASTM D2343	81-83	89-91	95-98
------------	------------	-------	-------	-------

材料强度: $f_{mpa} = 535 \text{ MPa}$, $f_{yk} = 1.7 \times 535 = 910 \text{ MPa}$

环氧树脂





企业风采

引管达力,在玻
高强玻纤三大领
行领先地位,通过

场、抓管理促效益,做大做强后市场
玻璃纤维大型无碱池窑、中碱池窑、
领域,拥有世界一流的

实验室国家认可(CNAS)纤维增强材料认证,“巨石

”牌玻纤纤维无捻粗纱和短切原丝毡荣获“中国名牌”产

品称号。“巨石JOSHI”商标为“中国著名商标”

“中国驰名商标”,被国家质量监督检验检疫总局

认定为“中国名牌”,中国船级社,德国船级社(DL),法国欧用米特

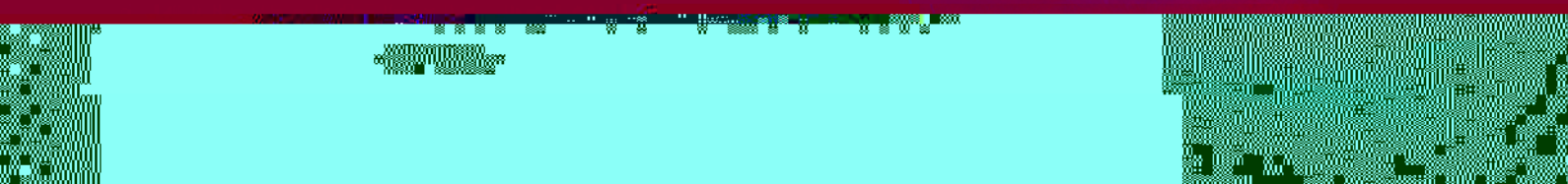
技术合作与文培

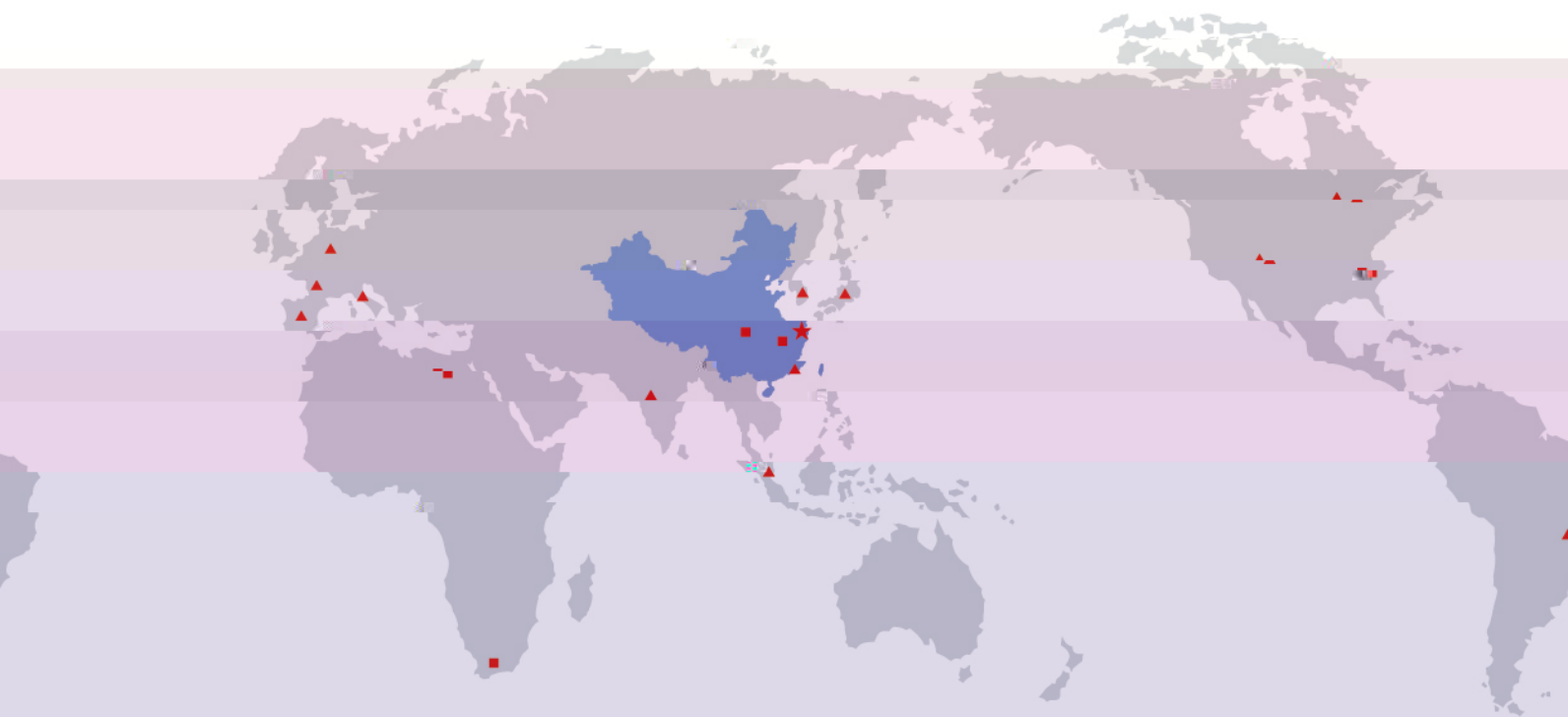
“中国名牌”产
品称号。“巨石JOSHI”
商标为“中国著名商标”
“中国驰名商标”,被国家
质量监督检验检疫总局
认定为“中国名牌”,中
国船级社,德国船级社
(DL),法国欧用米特

“中国名牌”产
品称号。“巨石JOSHI”
商标为“中国著名商标”
“中国驰名商标”,被国家
质量监督检验检疫总局
认定为“中国名牌”,中
国船级社,德国船级社
(DL),法国欧用米特

“中国名牌”产
品称号。“巨石JOSHI”
商标为“中国著名商标”
“中国驰名商标”,被国家
质量监督检验检疫总局
认定为“中国名牌”,中
国船级社,德国船级社
(DL),法国欧用米特

“中国名牌”产
品称号。“巨石JOSHI”
商标为“中国著名商标”
“中国驰名商标”,被国家
质量监督检验检疫总局
认定为“中国名牌”,中
国船级社,德国船级社
(DL),法国欧用米特





© 2014 JUSHI GROUP CO., LTD.

800-000-0000

000000

2014年 8月 22日

中国巨石股份有限公司 **CHINA JUSHI CO., LTD.**

地址:浙江省桐乡经济开发区, 邮编: 314500

(国内销售热线) 电话: +86-573-88136325 / 传真: +86-573-88136349

(国际销售) 电话: +86-573-88136325 / 传真: +86-573-88136349

(客服) 电话: +86-573-88136325, 传真: +86-573-88136349

